

Załącznik
do umowy w sprawie warunków organizacyjno-finansowych
działalności Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Krajeńskim

Julita Maciaszek

.....
(imię i nazwisko kandydata na dyrektora)

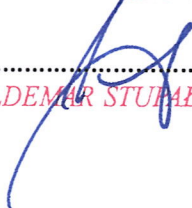
PROGRAM DZIAŁANIA

CENTRUM KULTURY I SZTUKI W SĘPÓLNIE KRAJEŃSKIM

NA LATA 2024-2031

Akceptacja Burmistrza Sępólna Krajeńskiego

BURMISTRZ

.....

WALDEMAR STUPAŁKOWSKI

.....
(data i miejsce)



Spis treści

I.	WSTĘP	4
II.	FORMUŁA INSTYTUCJI	4
III.	PRIORYTYZACJA GEOGRAFICZNA, HISTORYCZNA, PRZEDMIOTOWA	10
IV.	DIAGNOZA POTRZEB KULTURALNYCH MIESZKAŃCÓW I INSTYTUCJI	19
V.	MISJA CENTRUM KULTURY I SZTUKI W SĘPÓLNIE KRAJEŃSKIM	23
VI.	WIZJA CENTRUM KULTURY I SZTUKI I JEGO ROLA W ŚRODOWISKU LOKALNYM	23
VII.	STRATEGIE PRZYSZŁOŚCI	23
VIII.	ANALIZA SWOT	24
IX.	KIERUNKI ROZWOJU CENTRUM KULTURY I SZTUKI W SĘPÓLNIE KRAJEŃSKIM	25
X.	CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE	25
XI.	PRIORYTETOWE PROJEKTY, KTÓR BĘDĄ KONTYNUOWANE W KOLEJNYCH LATACH	26
XII.	TOŻSAMOŚĆ INSTYTUCJI	36
XIII.	KONCEPCJA I STRATEGIA MARKETINGU	37
XIV.	STRATEGICZNA OCENA PROGRAMU	37
XV.	ZAKOŃCZENIE	39

I. WSTĘP

Instytucją, której program prezentuję to Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Krajeńskim, które działa na podstawie statutu nadanego uchwałą Nr XI/78/07 Rady Miejskiej w Sępólnie Krajeńskim z dnia 30 sierpnia 2007 roku w sprawie zmiany nazwy z Sępoleńskiego Domu Kultury na Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Krajeńskim oraz uchwaleniu statutu instytucji kultury. Centrum Kultury i Sztuki działa od 63 lat.

II. FORMUŁA INSTYTUCJI

Centrum Kultury i Sztuki prowadzi aktualnie działalność wielowymiarową w różnych obszarach i z różnymi grupami odbiorców: niemowlęta, małe dzieci, dzieci w wieku szkolnym, młodzież, kobiety w ciąży, osoby dorosłe, studenci UTW, osoby niepełnosprawne.

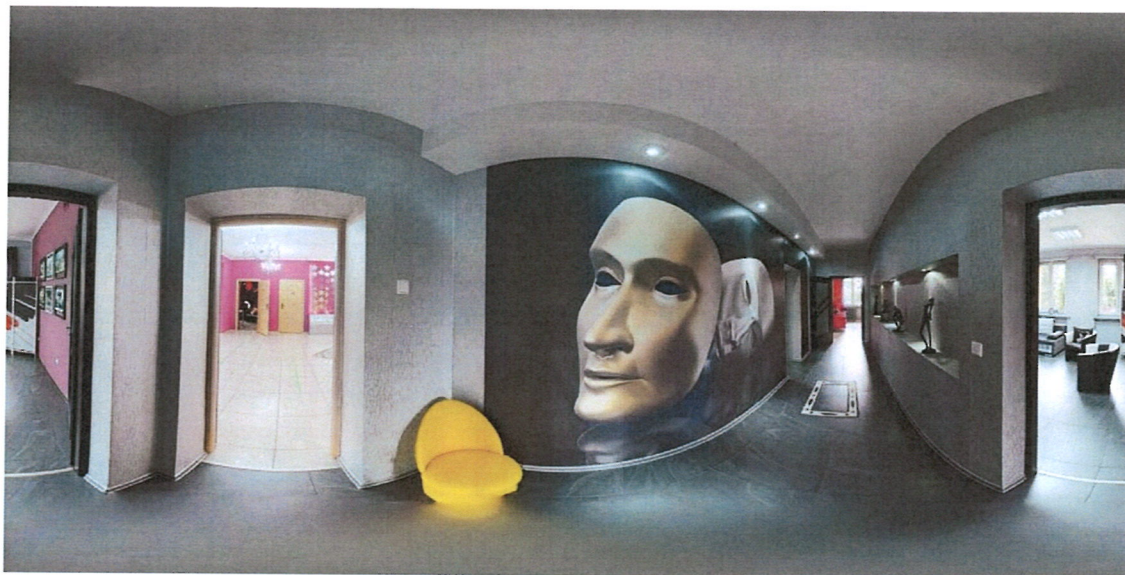
Obszarami naszych oddziaływań kulturalnych są tereny Miasta i Gminy Sępólno Krajeńskie:

1. W obiekcie głównym CKiS przy ulicy Tadeusza Kościuszki 4 prowadzona jest działalność z zakresu edukacji kulturalnej tj. sekcje i kluby zainteresowań, a także koncerty, recitale, spotkania, wystawy, wernisaże oraz uroczystości z okazji świąt gminnych, powiatowych i państwowych. W budynku znajduje się kino oraz sala widowiskowa na 280 miejsc.



Zdjęcie 1. Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Krajeńskim

2. Wirtualny spacer po Centrum Kultury i Sztuki jest doskonałą okazją by odwiedzić CKiS bez wychodzenia z domu i przekonać się, jak wiele Centrum ma do zaoferowania. Nawigując wirtualną przechadzką korytarzami można odkryć takie zakamarki jak zaplecze sceniczne czy garderoby. Można spojrzeć na kulturę i sztukę „od wewnątrz”, pod różnym kątem i z wielu miejsc jednocześnie. Wirtualne spacery to dziś jedna z podstawowych form marketingu wizerunkowego, która przy okazji pozwala na spontaniczne odwiedziny Centrum Kultury i Sztuki – każdego dnia i o każdej porze.



Zdjęcie 2. Wirtualny spacer po CKiS



Zdjęcie 3. Wirtualny spacer po CKiS

3. Kolejne obiekty, w których prowadzimy działalność to dwa Wiejskie Ośrodki Kultury w miejscowościach Lutowo i Wałdowie.

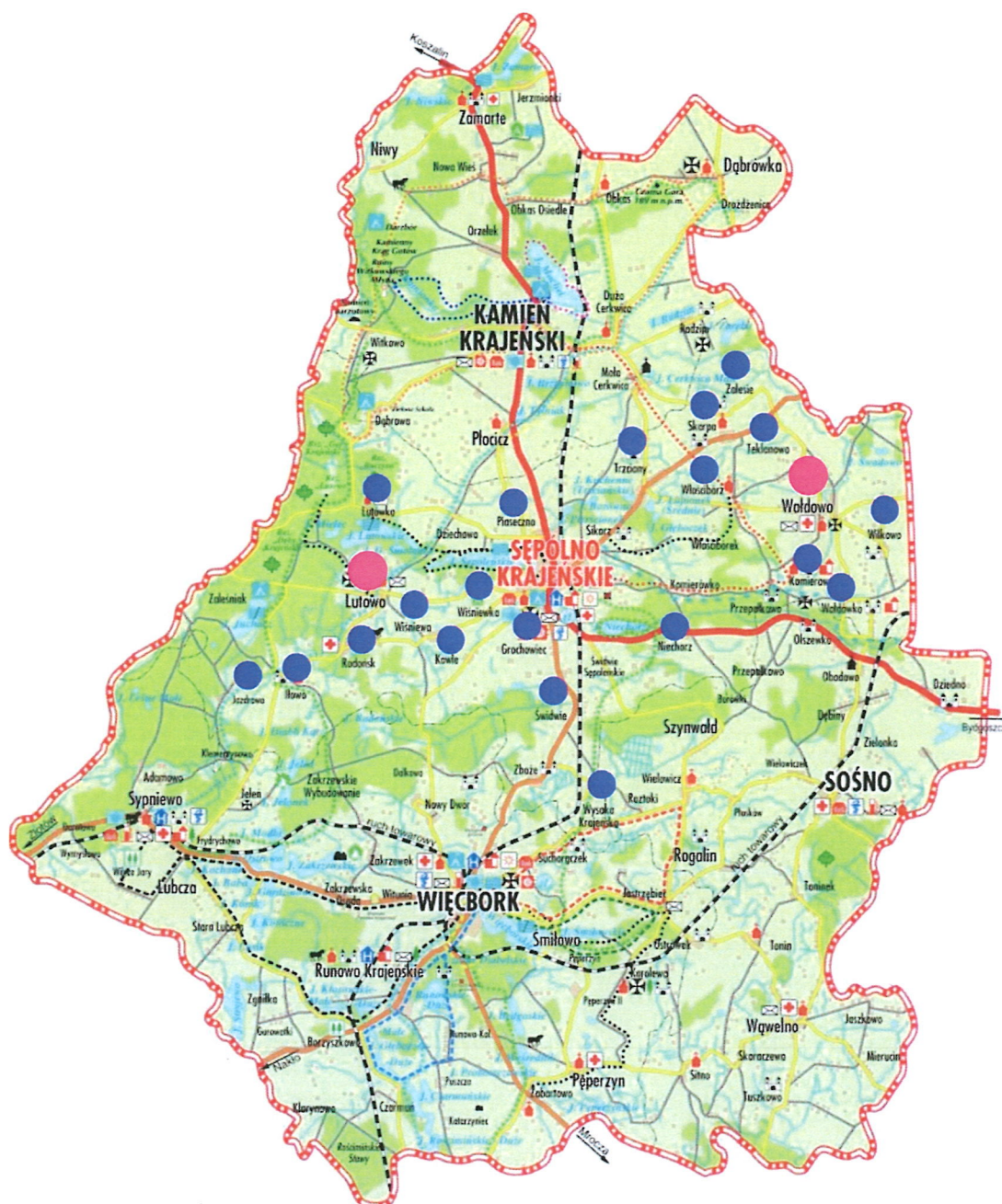


Zdjęcie 4. Wiejski Ośrodek Kultury w Lutowie



Zdjęcie 5. Wiejski Ośrodek Kultury w Wałdowie

4. Miejscami naszych oddziaływań kulturalnych są również świetlice wiejskie, których siedziby znajdują się w następujących wsiach: Iłowo, Kawle, Komierowo, Lutówko, Niechorz, Radońsk, Skarpa, Świdwie, Teklanowo, Trzciany, Wałdówko, Wilkowo, Wiśniewka, Włosćibórz, Wysoka Krajeńska, Zalesie.



- Wiejskie Ośrodki Kultury
- Świetlice Wiejskie - Satelity Kultury

Mapa 1. Świetlice Wiejskie – Satelity Kultury oraz Wiejskie Ośrodki Kultury w Gminie Sępólno Krajeńskie

5. Molo spacerowe, amfiteatr na wodzie i kawiarenka.

Centrum Kultury i Sztuki ma również do dyspozycji nowoczesny kompleks rekreacyjno-wypoczynkowy, który umożliwia organizację szeregu imprez kulturalnych, jest miejscem integracji społecznej, posiadające profesjonalne zaplecze, niewymagające dodatkowych nakładów finansowych. Przestrzeń ta sprzyja promowaniu lokalnej twórczości artystycznej, natomiast malownicze położenie jest inspiracją do twórczych działań, takich jak: plenery malarskie, wernisaże, czy sesje fotograficzne. Molo położone w centrum miasta jest atrakcyjnym punktem podnoszącym jego walory krajobrazowe oraz przyciągające turystów.



fot: Szymon Szwochert

Zdjęcie 6. Jezioro Sępoleńskie z widokiem na molo spacerowe z amfiteatrem



Zdjęcie 7. Molo spacerowe z amfiteatrem w Sępólnie Krajeńskim

6. Kolejnymi obszarami działalności są Plac Przyjaźni, rynek miejski, muszla koncertowa, plaża miejska i stadion. To miejsca, w których prowadzimy imprezy plenerowe, które są imprezami masowymi i z założenia mają promować miasto.



Schemat 1. Miejsca wydarzeń kulturalnych

III. PRIORYTETYZACJA GEOGRAFICZNA, HISTORYCZNA, PRZEDMIOTOWA

TO SĘPÓLNO, MOJE MIASTO

Mariusz Niemycki

1.

Król Kazimierz Wielki nam tu prawa nadał,
i kronikarz o nas chętnie opowiadał,
że pod herbem Ostrorogów
nie masz nigdzie lepszych grodów,
od Bałtyku aż do Polski antypodów.

REF.

To Sępólno, moje miasto,
tutaj słońce świeci jasno,
od kołyski w sercu noszę takie hasło.
To Sępólno, miasto moje,
tu na pewnym gruncie stoję,
tutaj zawsze miłe rodzą się nastroje.

To Sępólno, moje miasto,
tutaj przyszłość widzę własną,
od kołyski w sercu noszę takie hasło.

To Sępólno, miasto moje,
tu ukoję niepokoję,
że je kocham - tego mówić się nie boję.

2.

Od początku, aż po nowe, piękne czasy,
znają wszyscy nasze wody, nasze lasy,
tu zabytki zachwycają,
tutaj uśmiech darmo dają,
i dlatego ludzie chętnie tu wracają.

REF.

To Sępólno, moje miasto,
tutaj słońce świeci jasno,
od kołyski w sercu noszę takie hasło.
To Sępólno, miasto moje,
tu na pewnym gruncie stoję,
tutaj zawsze miłe rodzą się nastroje.

To Sępólno, moje miasto,
tutaj przyszłość widzę własną,
od kołyski w sercu noszę takie hasło.

To Sępólno, miasto moje,
tu ukoję niepokoję,
że je kocham - tego mówić się nie boję.

3.

Gdy nas chwalą, cała Krajna z dumy pęka,
o tym właśnie opowiada ta piosenka,
bo Wawrzyniec Święty sprzyja,
kiedy miasto się rozwija,
niechaj szczęście nas tu nigdy nie omija.

ODSŁUCHAJ
TUTAJ:



▶ Zeskanuj mnie!

Tekst piosenki – To Sępólno Moje Miasto

Autor tekstu: Mariusz Niemycki,

Muzyka – Arkadiusz Adamiak

1. Sępólno Krajeńskie naszą małą Ojczyzną.

Gmina Sępólno Krajeńskie liczy 14889 mieszkańców (stan na 25.11.2024 r.) Położona jest w powiecie sępoleńskim, w północno – zachodniej części województw kujawsko-pomorskiego. Całym swoim obszarem 22918 ha należy do Pojezierza Krajeńskiego. Miasto liczy 9370 mieszkańców, a jego powierzchnia wynosi 579 ha i położona jest nad jeziorem sępoleńskim.

Dane adresowe Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Krajeńskim:

ul. Tadeusza Kościuszki 4

89-400 Sępólno Krajeńskie

tel./fax. (52) 388 01 60

e-mail: sekretariat@ckissepolno.com.pl

<https://www.ckissepolno.com.pl>

Facebook: Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Krajeńskim



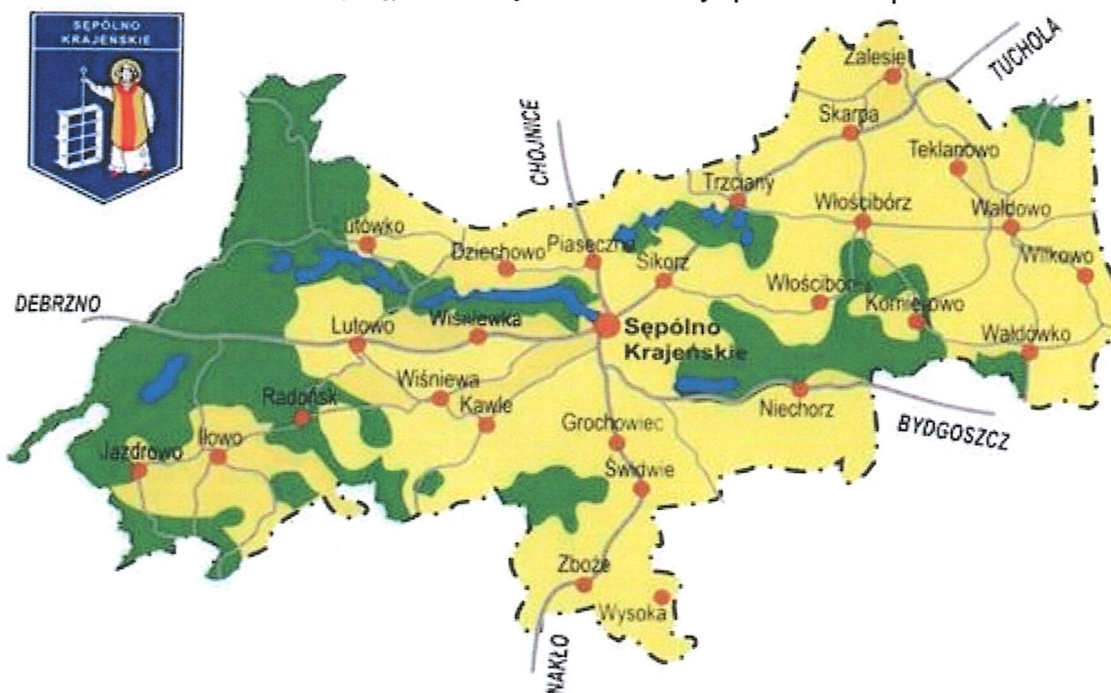
Zdjęcie 8. Sępólno Krajeńskie z lotu ptaka

Pierwsze zapisy o osadzie, na miejscu, której znajduje się dziś miasto Sępólno Krajeńskie pochodzą z XI wieku. W dniu 20 kwietnia 1360 r. osada stała się miastem na mocy praw magdeburskich. Przywileju tego udzielił miastu Król Polski Kazimierz Wielki. Wytyczenie granic miasta odbyło się przy wykorzystaniu wcześniejszego osadnictwa, w konsekwencji, czego rynek miasta przybrał unikalny kształt trójkąta zachowany do dnia dzisiejszego.

Nazwa miasta pochodzi od prasłowiańskiego wyrazu *sępolbje*, oznaczało to *-styk kilku pól, okolica równinna*, natomiast nazwa rzeki zanotowana została w 1345 r. jako *Sampolna*. Po wyzwoleniu w 1920 r. przywrócono miastu polską nazwę Sępólno zamieszczając w urzędowych pismach miasta jako Sępólno Kraińskie

Gmina Sępólno Kraj. położona jest w północno-zachodniej części województwa kujawsko-pomorskiego, w powiecie sępoleńskim, graniczy z 8 gminami to jest:

- Więcbork, Sosno, Kamień Krajeński w powiecie sępoleńskim,
- Kęsowo i Gostycyn- w powiecie tucholskim,
- Lipka i Zakrzewo - w powiecie złotowskim w województwie wielkopolskim,
- Debrzno - w powiecie człuchowskim w województwie pomorskim.



Mapa 2. Położenie Gminy Sępólno Krajeńskie

Na rozwój gminy w bardzo dużym stopniu wpływają uwarunkowania zewnętrzne, będące najczęściej wynikiem procesów i struktur niezależnych od samorządu gminnego. Wymienić tu można przede wszystkim uwarunkowania związane z szeroko pojmowanym położeniem gminy na tle jednostek administracyjnych, struktur funkcjonalno-przestrzennych oraz sieci komunikacyjnej. Wśród najważniejszych zewnętrznych uwarunkowań rozwoju gminy Sępólno Kraj. należy ukazać uwarunkowania wynikające z położenia administracyjnego.

Gmina posiada niezbyt korzystne położenie administracyjne, ponieważ jest położona peryferyjnie na skraju województwa. Położenie utrwalane przez kolejne podziały administracyjne, poczynając od odzyskania przez Polskę niepodległości uszczegółowione po roku 1945, kiedy to gmina stała się gminą graniczną pomiędzy województwem bydgoskim, a sąsiednimi koszalińskim i pilskim. Po reformie administracyjnej kraju w 1999 r. wielkopolskim i pomorskim. Peryferyjne położenie nie służy rozwojowi gminy i najczęściej wiąże się z szeroko rozumianym niedoinwestowaniem wielu zagadnień. Warto także zauważyć, że powiat sępoleński, w którym po reformie administracyjnej z roku 1999 znalazła się gmina, należy raczej do mniejszych pod względem liczby mieszkańców i zajmowanej powierzchni, a także do słabszych pod względem gospodarczym powiatów województwa. Charakteryzuje się jednak dobrą dostępnością w komunikacji drogowej. Przez jej teren przebiega droga krajowa nr 25, która pełni rolę głównego szlaku komunikacyjnego łączącego Polskę centralną i południowo-wschodnią ze środkowym wybrzeżem.

Obszar gminy jest zamieszkiwany przez 14889 osób, 7653 kobiet i 7236 mężczyzn (stan na 25.11.2024 r.) z tego w mieście 8330, na wsi 6558. Profil miasta i gminy jest rolniczo-przemysłowy. Miasto pełni funkcję ośrodka usługowego, administracyjnego i przemysłowego. Po 1990 znacznie zmniejszyła się liczba dużych zakładów, co skutkowało wysoką ilością bezrobotnych. Odsetek osób pozostających bez pracy w tym okresie oscylował w granicach 25 – 32%. Od roku 2005 obserwuje się znaczny spadek bezrobocia. Najważniejszym miejscem zatrudnienia dla mieszkańców gminy stały się obecnie coraz liczniejsze zakłady usługowe. Z danych Powiatowego Urzędu Pracy w Sępólnie Krajeńskim wynika (stan na 30.09.2024 r.), iż stopa bezrobocia na terenie powiatu sępoleńskiego wynosiła 10,2%.



Wykres 1. Stopa bezrobocia w powiecie sępoleńskim w 2024 r.

Gmina Sępólno Kraj. położona jest na malowniczym Pojezierzu Krajeńskim w północno-zachodniej części województwa kujawsko-pomorskiego w obrębie Krajeńskiego Parku Krajobrazowego, postrzeganego jako teren o atrakcyjnych walorach turystyczno-krajobrazowych. Na jej terenie występują liczne jeziora usytuowane w rynnach, które dają początek wypływających z tego obszaru rzek. Walory naturalne sprzyjają rozwojowi turystyki, co zostało podkreślone poprzez wyznaczone kierunki strategii rozwoju Gminy Sępólno Krajeńskie. Podniesienie atrakcyjności turystycznej Gminy związane jest z zapewnieniem infrastruktury chroniącej środowisko przyrodnicze.

„Mieszkańcy gminy Sępólno Krajeńskie tworzą ukształtowaną historycznie i kulturowo wspólnotę. Symbolem tej wspólnoty są m.in. ustanowione już w przeszłości herb, pieczęć i flaga oparte na tradycyjnych wzorach, a także nieoficjalny hymn Krajna, wykorzystywany na lekcjach kultury regionalnej, który powstał w latach trzydziestych XX wieku na podstawie tekstu Pawła Jaśka. W 1975 roku łodzianin, profesor Bernard Pietrzak, opracował układ kompozycyjny czteroosobowy chór mieszany”:

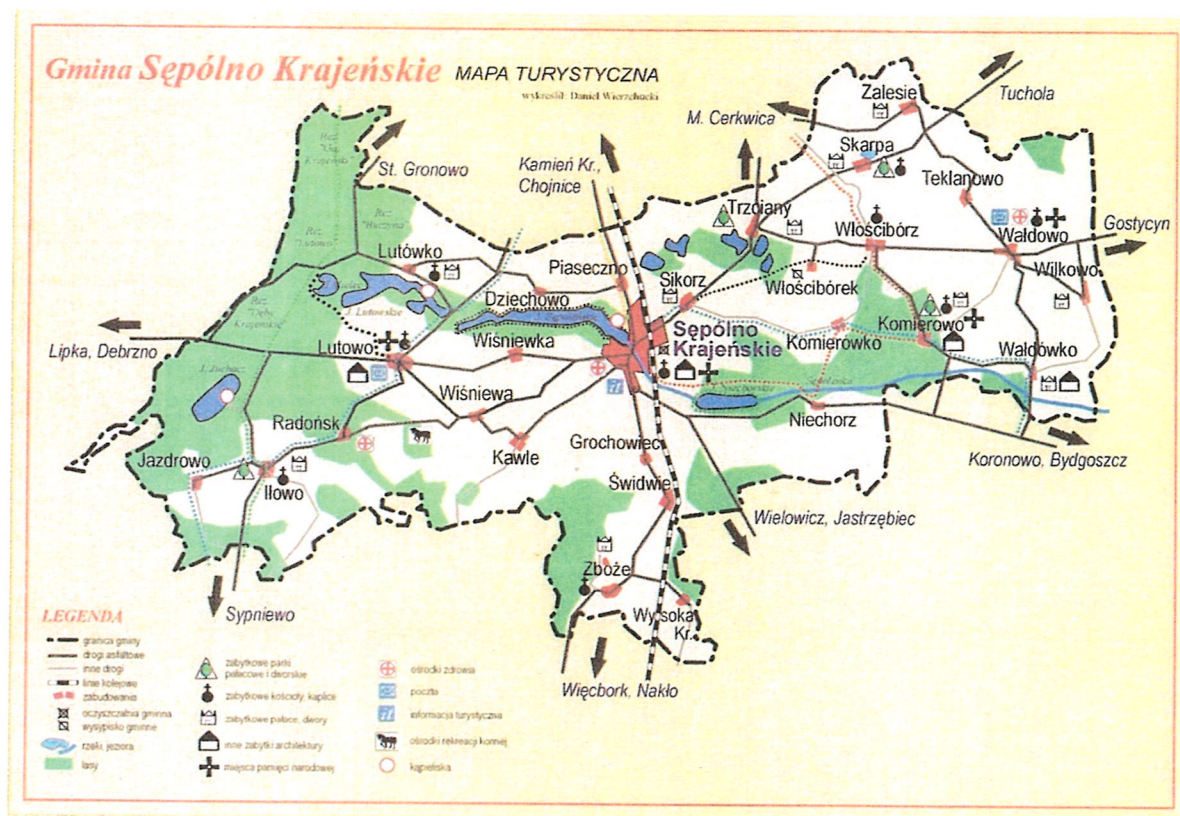
*W drogiej nad życie rodzinnej ziemi mej,
O rannym świecie pieśń płynie z leśnych kniej.
Dębowy bór z bukami wtór, szumi hymn cichej chwały,
A rzewny śpiew, miłości zew, spływa na kraj nasz cały.
Krajno kochana, co od zarania dni,
Rozmłotwana dzieci swe żywiesz ty.
Za pokarm twój, za soków zdrój, wyssany z głębi łoża,
Za tchnienia czar, za rosy dar, bądź nam błogosławiona.
Ziemio ty miła, tak pełna złudnych słów,
Piastową byłeś, piastową będziesz znów.
Ni wichrów moc, w burzliwą noc, ni grom, ni błyskawice
Nie złamią nas i po wszy czas stać będziemy, my dziedzice.¹*

¹ Dzieje Sępólna Krajeńskiego, Sępólno Krajeńskie 2010, ISBN 978-83-930772-4-3



Herb, pieczęć i flaga gminy Sępólno Krajeńskie

2. Przebieg szlaków turystycznych Gminy Sępólno Krajeńskie



Mapa 3. Przebieg szlaków turystycznych Gminy Sępólno Krajeńskie

3. Wybrane pomniki kultury materialnej

„Na dzisiejszym obszarze gminy Sępólno Krajeńskie zachowało się sporo materialnych śladów burzliwej przeszłości tych ziem. Są to nie tylko bardziej lub mniej efektowne architektoniczne dwory czy kościoły, ale kamienice miejskie, budynki przemysłowe, chałupy wiejskie, miejsca pamięci narodowej czy zapomniane cmentarze ewangelickie – kryjące się często pośród tak splątanych zarośli, że bywają trudno dostrzegalne dla niewprawnego poszukiwacza.

Niestety, śladu już nie ma po dawnej gazowni miejskiej, której budynki wraz z charakterystycznym zbiornikiem jeszcze w latach osiemdziesiątych ubiegłego wieku były jednym z ciekawszych akcentów miasta. Wcześniej, w latach siedemdziesiątych, rozebrane zostały także malownicze budynki młyna wodnego w Lutówku, po którym pozostał dziś tylko próg wodny. Podobny los spotkał w ostatnich kilkunastu latach wiele drewnianych budynków wiejskich – mieszkalnych i gospodarczych.

Statystycznie rzecz ujmując, na obszarze gminy znajduje się obecnie 11 dworów i pałaców, pięć zabytkowych kościołów i kaplica, trzy dawne młyny wodne, młyn motorowy, sześć zespołów folwarcznych, kilkanaście budynków szkolnych z końca XIX i początku XX wieku, liczne kapliczki przydrożne oraz wiele zagród z budynkami z końca XIX i początku XX wieku. Przy każdej z większych wsi kryją się też pozostałości cmentarzy wyznaniowych. Oczywiście sporo z wymienionych budowli – tych o charakterze świeckim – już od dawna spełnia inne niż pierwotne funkcje, popada w ruinę bądź zostało w znacznym stopniu przebudowanych. To ostatnie – w najlepszym razie – doprowadziło do zubożenia zabytkowego charakteru lub – w najgorszym – zatarło go niemal całkowicie.

Niniejszy zbiór szkiców dotyczy zaledwie kilku obiektów z terenu gminy, ale o bardzo różnym charakterze. Ich dzieje zostały przedstawione na tyle syntetycznie, na ile to było możliwe, choć każdy obiekt mógłby z powodzeniem stanowić przedmiot znacznie szerszego opracowania. Jednak w tym wypadku chodzi tylko o zapoznanie z ogólną historią danej budowli oraz zwrócenie uwagi na jej wyjątkowość na tle innych – podobnych. Czasami też istotna jest legenda, związek z ciekawymi postaciami „wielkiej historii”, a niekiedy po prostu przypomnienie o samym fakcie istnienia. Często bowiem znaczące nawet wartości kulturowe tego czy innego obiektu pozostają dziś trudno dostrzegalne dla tych, którzy od wielu dziesięcioleci żyją tuż obok”².

Do ciekawych pomników kultury materialnej należą:

- Młyn
- Magistrat
- Pomnik Ofiar Walki i Męczeństwa
- Kościół Parafialny pod wezwaniem św. Mateusza w Wałdowie
- Pałac w Komierowie
- Dwór w Skarpie
- Dwór w Trzcianach
- Cmentarz ewangelicki

4. Stowarzyszenia i instytucje, z którymi współpracujemy:

1. Parafia Rzymsko-Katolicka pw. św. Bartłomieja w Sępólnie Krajeńskim
2. Centrum Usług Społecznych w Sępólnie Krajeńskim
3. Biblioteka Publiczna im. J. Iwaszkiewicza w Sępólnie Krajeńskim
4. Stowarzyszenie „Dorośli – Dzieciom”
5. Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Gminy Sępólno Kraj. „Wawrzyniec”
6. Stowarzyszenie „Razem w przyszłość”
7. Ochotnicza Straż Pożarna w Sępólnie Krajeńskim
8. Ochotnicza Straż Pożarna w Komierowie
9. Ochotnicza Straż Pożarna w Lutowie
10. Ochotnicza Straż Pożarna w Lutówku
11. Ochotnicza Straż Pożarna w Wałdowie
12. Ochotnicza Straż Pożarna w Zalesiu
13. Miejski Ludowy Klub Sportowy „KRAJNA”
14. Gminne Zrzeszenie "Ludowe Zespoły Sportowe”
15. Ognisko Towarzystwa Krzewienia Kultury Fizycznej
16. Kurkowe Bractwo Strzeleckie
17. Krajeńskie Stowarzyszenie Kupieckie
18. Stowarzyszenie „Bądź z Nami”
19. Stowarzyszenie na rzecz rozwoju demokracji lokalnych oraz inicjatyw pozarządowych
"BEZ GRANIC”
20. Stowarzyszenie Rozwoju Wsi „KGW i KR Gminy Sępólno”
21. „Jesteśmy Tacy Sami”
22. Stowarzyszenie „Duże Różowe Słońce”
23. Uniwersytet Trzeciego Wieku w Sępólnie Krajeńskim
24. „Stowarzyszenie Odnowy Wsi Krajeńskiej”

² *Dzieje Sępólna Krajeńskiego, Sępólno Krajeńskie 2010, ISBN 978-83-930772-4-3*

25. Stowarzyszenie "Zielona Krajna"
26. Stowarzyszenie "Blżej Szkoły"
27. Stowarzyszenie "Na Rzecz Rozwoju Wsi - Niechorzanie"
28. Stowarzyszenie Ziemi Krajeńskiej
29. Rady Sołeckie Wsi (Sołectwo Iłowo, Sołectwo Komierowo, Sołectwo Lutowo, Sołectwo Lutówko, Sołectwo Niechorz, Sołectwo Piaseczno, Sołectwo Radońsk, Sołectwo Sikorz, Sołectwo Skarpa, Sołectwo Świdwie, Sołectwo Teklanowo, Sołectwo Trzciany, Sołectwo Wałdowo, Sołectwo Wałdówko, Sołectwo Wilkowo, Sołectwo Wiśniewa, Sołectwo Wiśniewka, Sołectwo Włóścibórz, Sołectwo Wysoka Krajeńska, Sołectwo Zalesie)
30. Koła Gospodyń Wiejskich w niektórych wsiach Gminy Sępólno Krajeńskie (15 kół na dzień 25.11.2024 r.).
31. Kółka Rolnicze (Wiśniewka, Radońsk, Trzciany, Sikorz, Wiśniewa, Lutowo, Lutówko, Piaseczno, Wysoka Krajeńska, Świdwie, Niechorz, Wałdówko, Wilkowo, Zalesie, Włóścibórz, Wałdowo)

Partnerstwo lokalne - Partnerstwo „Krajna w dialogu pokoleń – Partnerstwo dla rozwoju lokalnej kultury” „Tu bije serce Krajny”

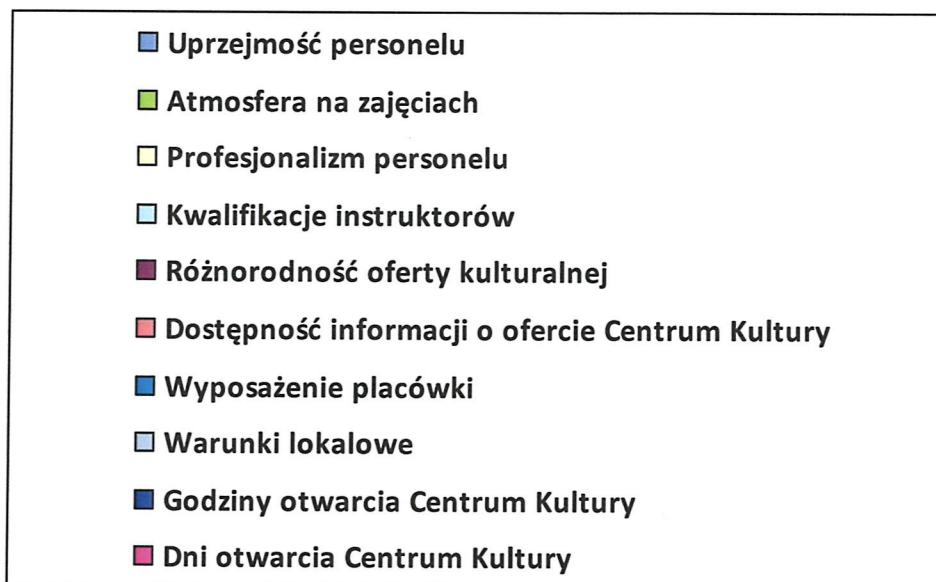
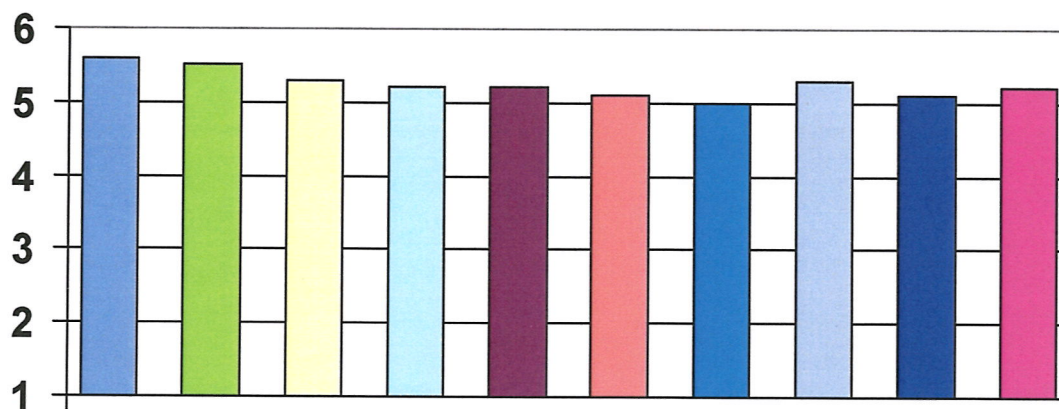
W czerwcu 2023 roku w ramach projektu z Narodowego Centrum Kultury pt.: „Partnerstwo Lokalne” w Centrum Kultury i Sztuki zawiązało się Partnerstwo „Krajna w dialogu pokoleń”, które wypracowało szereg wydarzeń artystycznych zrealizowanych na terenie miasta i gminy Sępólno Krajeńskie.

W partnerstwie udział wzięło 24 członków partnerstwa:

1. Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Krajeńskim
2. Biblioteka Publiczna im. J. Iwaszkiewicza w Sępólnie Krajeńskim
3. Centrum Sportu i Rekreacji w Sępólnie Krajeńskim
4. Centrum Usług Społecznych w Sępólnie Krajeńskim
5. Pomorskie Muzeum Okręgowej PRL w Sępólnie Krajeńskim
6. Zakład Obsługi Oświaty Samorządowej w Sępólnie Krajeńskim
7. Samorząd Mieszkańców nr 1 w Sępólnie Krajeńskim
8. Samorząd Mieszkańców nr 2 w Sępólnie Krajeńskim
9. Klub Dziecięcy w Centrum Małego Dziecka i Rodziny w Sępólnie Kraj.
10. Żłobek w Centrum Małego Dziecka i Rodziny w Sępólnie Krajeńskim
11. Świetlica Terapeutyczna w Sępólnie Krajeńskim
12. Miejsko Ludowy Klub Sportowy "KRAJNA" Sępólno Krajeńskie
13. Liceum Ogólnokształcące im. Tadeusza Kotarbińskiego w Sępólnie Krajeńskim
14. Zespół Szkół Ponadpodstawowych w Sępólnie Krajeńskim
15. Zakład Transportu i Usług w Sępólnie Krajeńskim
16. Zakład Gospodarki Komunalnej w Sępólnie Krajeńskim
17. Urząd Miejski w Sępólnie Krajeńskim
18. Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów
Oddział Rejonowy w Sępólnie Krajeńskim
19. Satelity Kultury
20. Zespół teatralny BAKRO w Sępólnie Krajeńskim
21. Wiejski Ośrodek Kultury w Lutowie
22. Wiejski Ośrodek Kultury w Wałdowie
23. Zespół ludowy „Lutowianie”
24. Michał Pick – Uniwersytet Wrocławski

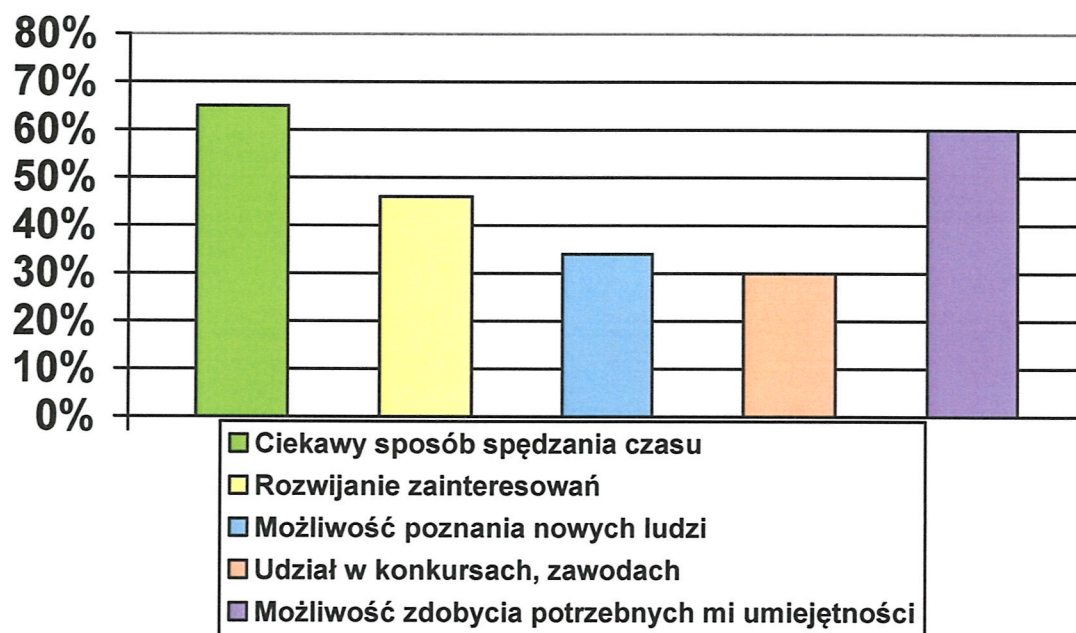
IV. DIAGNOZA POTRZEB KULTURALNYCH MIESZKAŃCÓW I INSTYTUCJI
(na podstawie badań ankietowych wykonanych w sierpniu 2020 r.)

Ocena poszczególnych kryteriów oferty Centrum Kultury i Sztuki
(w skali 1-6)

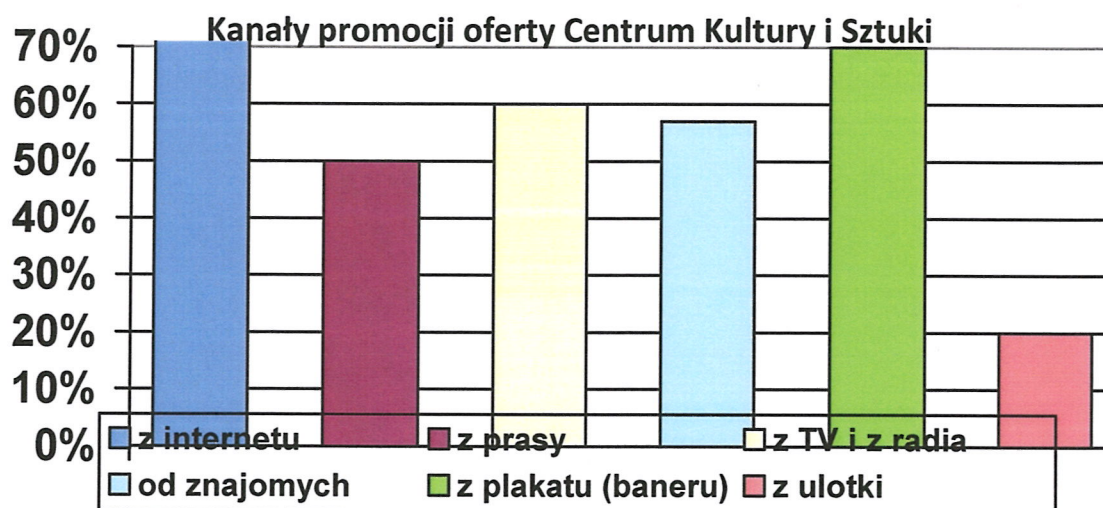


Wykres 2. Ocena poszczególnych kryteriów oferty Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Krajeńskim

Powody decyzji o skorzystaniu z oferty Centrum Kultury i Sztuki

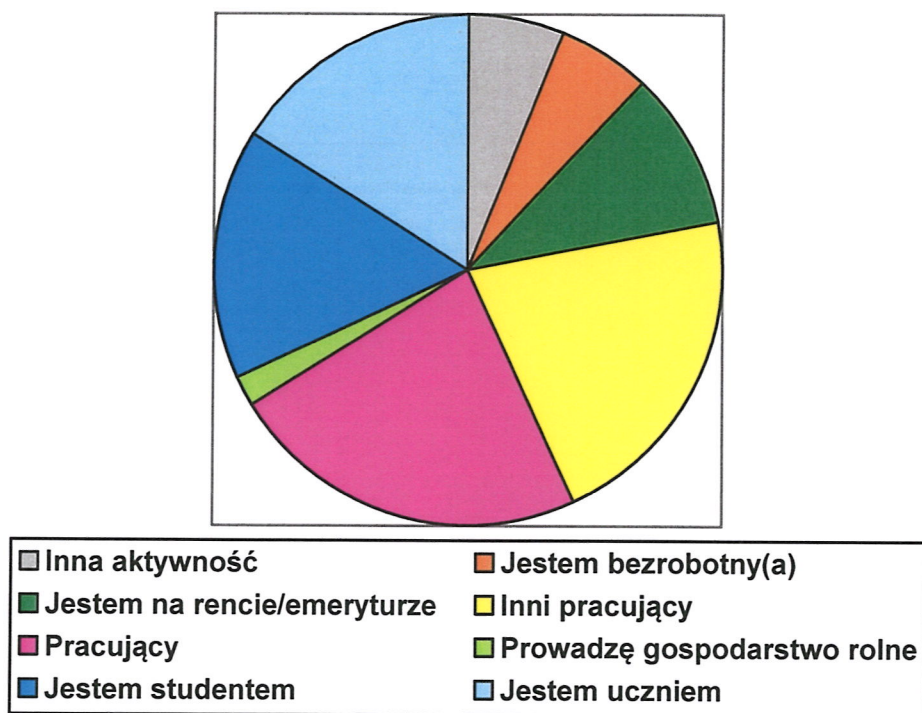


Wykres 3. Powody decyzji o skorzystaniu z oferty Centrum kultury i Sztuki



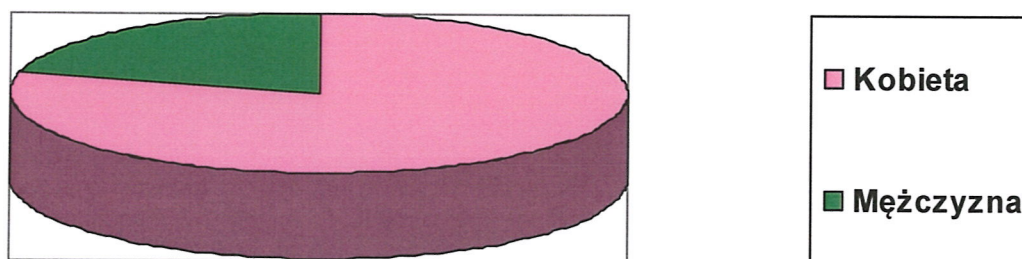
Wykres 4. Kanały promocji oferty CKiS

Główny rodzaj aktywności odbiorców



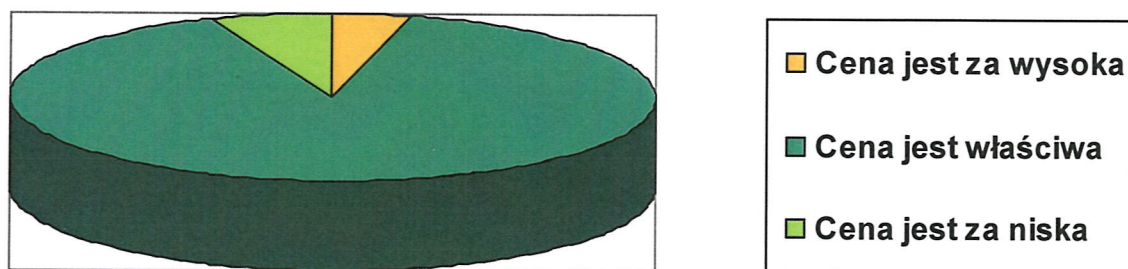
Wykres 5. Główny rodzaj aktywności odbiorców

Płeć odbiorców oferty Centrum Kultury i Sztuki



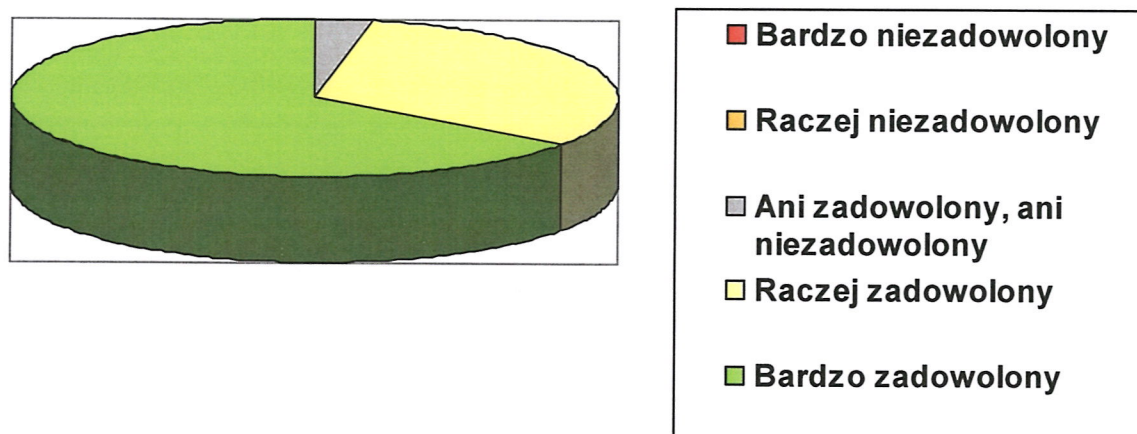
Wykres 6. Płeć odbiorców oferty Centrum Kultury i Sztuki

Odpowiedniość ponoszonych opłat w stosunku do jakości oferty



Wykres 7. Odpowiedniość ponoszonych opłat w stosunku do jakości oferty

Stopień zadowolenia z działalności Centrum Kultury i Sztuki



Wykres 8. Stopień zadowolenia z działalności Centrum Kultury i Sztuki

V. MISJA CENTRUM KULTURY I SZTUKI W SĘPÓLNIE KRAJEŃSKIM

Misją Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Krajeńskim jest towarzyszenie mieszkańcom miasta i wsi w rozwoju osobistym, kulturowym i społecznym w ciągu całego życia od lat najmłodszych do późnej starości.

VI. WIZJA CENTRUM KULTURY I SZTUKI I JEGO ROLA W ŚRODOWISKU LOKALNYM

Godna zaufania instytucja kultury, profesjonalna w działaniu, kreowana przez twórczych i pełnych entuzjazmu animatorów. Nowoczesny Ośrodek Kultury posiadający funkcjonalną strukturę pozwalającą na realizowanie działań poprzez pracę metodą projektową zaspakajającą potrzeby kulturalne mieszkańców miasta i wsi, poprzez wpływ na ich rozwój osobisty, kulturowy i społeczny. Swoją ofertą skutecznie promuje miasto/ gminę w regionie, kraju i za granicą, co umożliwia stworzenie wykwalifikowanej publiczności produktów kulturalnych. Budżet umożliwia realizację zamierzonych przedsięwzięć takich jak działania artystyczne i oferowanie najwyższej jakości usług kulturalnych dla mieszkańców miasta/gminy.

VII. STRATEGIE PRZYSZŁOŚCI

1. **Strategia różnorodności** (różnorodność ilościowa oferty CKiS prowadząca do zwiększenia ilości organizowanych imprez, w tym imprez promujących naszą instytucję oraz zwiększenie oferty stałych zajęć sekcyjnych o zajęcia unikalne, których nie ma w powiecie)
2. **Strategia jakości** - wysoka jakość prezentowanych produktów artystycznych (pozwalająca na podnoszenie jakości imprez promocyjnych a także działań towarzyszących tym imprezom, jakości działań poza imprezowych (pozalekcyjnych) rozwój programu stałych zajęć sekcji, ocena, weryfikacja oraz monitorowanie imprez.
3. **Strategia aktywności** wzrost aktywności CKiS poprzez współpracę z ośrodkami kultury szeroko rozumianej Ziemi Krajeńskiej, wzrost aktywności na niwie ogólnopolskiej, prowadzący do włączenia CKiS jako całej instytucji do sieci Dom Kultury+ oraz sieci Forum Kraków.

VIII. ANALIZA SWOT

Wewnętrzne (cechy organizacji)	Mocne strony: - Edukacja kulturalna na wysokim poziomie - Bogaty impresariat artystyczny - Współpraca międzynarodowa - Modelowe partnerstwo - Promocja wydarzenia - Bogate zaplecze techniczne i wyposażenia - Baza lokalowa - Położenie geograficzne - Kadra - Dyrektor - Współpraca z samorządem - Dzieci – ilość - Młodzież – jakość - Współpraca z kołami gospodyń wiejskich, radami sołectkimi - Mobilność organizacyjna - Stała działalność - Edukacja kulturalna od najmłodszych - Działalność gospodarcza	Słabe strony: - Brak środków na rozbudowę infrastruktury kulturalnej (Amfiteatr, Muzeum Dziedzictwa Kulturowego Krajny) - Niewystarczająca ilość kandydatów animacji społecznej w środowiskach wiejskich - Niewystarczający poziom dotacji na wydarzenia artystyczne
Zewnętrzne (cechy otoczenia)	Szanse: - Amfiteatr (promocja miasta) - Muzeum Dziedzictwa Kulturowego (promocja miasta) - Artystyczny ogród (promocja miasta) - Muzyczny Park Kieszonkowy (promocja miasta) - Dostępność budynku CKiS dla osób ze szczególnymi potrzebami - Dziedzictwo kulturowe - Wydarzenie – wizytówka miasta - Poszerzenie oferty programowej - Stworzenie Pracowni Malarskiej	Zagrożenia: - Obwodnica - Polityka lokalna - Sztuczna inteligencja - Współczesne media (Internet, TV) - Kryzys wartości, brak autorytetów - Pop kultura - Znieczulica społeczna - Konsumpcyjne podejście do życia

Tabela 1. Analiza SWOT

IX. KIERUNKI ROZWOJU CENTRUM KULTURY I SZTUKI W SĘPÓLNE KRAJEŃSKIM

- Kreatywny, kompetentny zespół pracowników posiadający umiejętności pracy metodą projektu.
- Nowe formy uczestnictwa w kulturze.
- Otwarcie się na potrzeby społeczeństwa miasta i gminy.
- Silnie działający zespół twórców ludowych.
- Tworzenie marki CKiS w środowisku.
- Nowe, innowacyjne formy edukacji kulturalnej.
- Wypracowanie dobrze pojętej współpracy partnerskiej z instytucjami oraz organizacjami pozarządowymi.
- Dostępność instytucji dla osób ze szczególnymi potrzebami.
- Stworzenie Muzeum Dziedzictwa Kulturowego Krajny.
- Budowa Amfiteatru w mieście.
- Adaptacja Artystycznego Ogrodu na Muzyczny Park Kieszonkowy.
- Stworzenie Artystycznej strefy relaksu.
- Innowacyjne wykorzystanie technologii.
- Wydarzenia inkluzywne.
- Aplikowanie o środki zewnętrzne.
- Publikacja Albumu Etnodizajn Sępoleński.
- Galeria Polskich Strojów Ludowych.

X. CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

Wizja Centrum Kultury i Sztuki jest realizowana celami strategicznymi i celami operacyjnymi:

1. Cel strategiczny - Podwyższenie jakości usług kulturalnych dla społeczności lokalnej:

Cele operacyjne:

- Zróżnicowanie oferty kulturalnej (szczególne wspieranie kultury wysokiej, mecenat, sponsoring, społeczna powinność biznesu).
- Opracowanie Etnodizajnu Krajeńskiego.
- Urozmaicenie form i metod uczestnictwa w kulturze.
- Podwyższenie poziomu kwalifikacji pracowników CKiS.
- Doposażenie placówek Wiejskich Ośrodków Kultury w sprzęt audiowizualny, muzyczny, poligraficzny oraz inny niezbędny do prowadzenia działalności merytorycznej.
- Podnoszenie jakości pracy placówki poprzez ścisłą współpracę z instytucjami oraz organizacjami pozarządowymi.
- Ścisła współpraca z organizatorem instytucji (Burmistrzem, Radą Miejską Sępólna Krajeńskiego) oraz organizacjami dofinansowującymi.

2. Cel strategiczny - Budowanie wspólnoty kulturowej mieszkańców oraz utożsamianie się z miejscem, w którym mieszkają.

Cele operacyjne:

- Podnoszenie świadomości społecznej mieszkańców w obszarze kultury.
- Kultywowanie tradycji i obrzędów ludowych miasta i wsi.
- Stworzenie Alei Sław - przed budynkiem CKiS.
- Realizacja cyklu wydawnictw, również obcojęzycznych, prezentujących miejsca, zdarzenia i dorobek ludzi tworzących bogate dziedzictwo kulturowe Sępólna Krajeńskiego.
- Rewitalizacja zabytków oraz zabytkowych zespołów urbanistycznych.

3. Cel strategiczny - Tworzenie partnerstw i koalicji na rzecz rozwoju społecznego gminy Sępólno Krajeńskie.

Cele operacyjne:

- Kształtowanie partnerstwa i twórczego współdziałania przy innowacyjnych programach edukacyjno-kulturalnych.
- Zainicjowanie działalności dyskusyjnego forum kulturowego, będące organem opiniotwórczym i wskazującym hierarchię działań w sferze organizacji i promocji życia kulturalnego miasta.
- Stworzenie projektu inspiracji wyprzedzającej dla profesjonalnych odbiorców – zwiastuny planowanych działań.

XI. PRIORYTETOWE PROJEKTY, KTÓR BĘDĄ KONTYNUOWANE W KOLEJNYCH LATACH

1. Sępoleńska Akademia Sztuki

"Sępoleńska Akademia Sztuki" to cykl spotkań edukacyjno-artystycznych dla grup zorganizowanych, szczególnie skierowanych do dzieci z klas 0 oraz 1-3 szkoły podstawowej. Celem tych spotkań jest zapoznanie młodych uczestników z różnorodnymi formami sztuki, kształtowanie ich wyobraźni oraz rozwijanie zdolności artystycznych. Sępoleńska Akademia Sztuki ma na celu odkrywanie bogatego świata sztuki, w tym różnych technik, kolorów i znaczeń, które dzieci mogą poznawać poprzez zabawę, twórczość i interaktywne działania. Dzięki takim warsztatom dzieci mają szansę na rozwój kreatywności i wrażliwości artystycznej już od najmłodszych lat.



2. Sępoleńska Akademia Sukcesu

„Sępoleńska Akademia Sukcesu” to cykl spotkań ze znanymi postaciami ze świata kultury i sztuki aktorami, muzykami, tancerzami, sportowcami, dziennikarzami adresowanych głównie do młodzieży ze szkół średnich, która staje przed wyborem życiowej drogi. Sępoleńska Akademia Sukcesu towarzyszy nam już od roku 2012, przez ten czas odwiedziło nas mnóstwo znamienitych gości, a spotkania te na stałe wpisały się w plan zajęć młodzieży z sępoleńskich szkół. Do tej pory gościliśmy już między innymi dziennikarzy Tomasza Sekielskiego, Jarosława Gugałę, muzyków Tomasza Budzyńskiego, Dariusza Malejonka, Marka Piekarczyka, aktorów Marcina Mrocza i Adama Woronowicza, a także Zbigniewa Bońka, Jerzego Edwarda Stachurę, dr. Krzysztofa Kannenberga czy Krzysztofa Wielickiego. W najnowszym sezonie 2024 roku postanowiliśmy zmienić formułę na cykl spotkań z absolwentami sępoleńskich szkół.



3. Sępoleński Uniwersytet Dziecka

Sępoleński Uniwersytet Dziecka to cykl spotkań, który nie tylko rozwija drzemiące w dzieciach zdolności i kształtuje ich artystyczną wrażliwość, ale przede wszystkim uczy poprzez zabawę. Podczas przystępnych wykładów najmłodszy w ubiegłych latach dowiadawali się czym jest szacunek, szczęście, miłość, odpowiedzialność, uczciwość, innymi słowy - uczyli się jak pięknie i po ludzku przeżyć życie. Trudnej sztuki nauczania tych wartości podjęli się m.in. Magda Steczkowska, Dorota Zawadzka, Józef Broda, Bogdan Rymanowski czy Tomasz Zubilewicz.

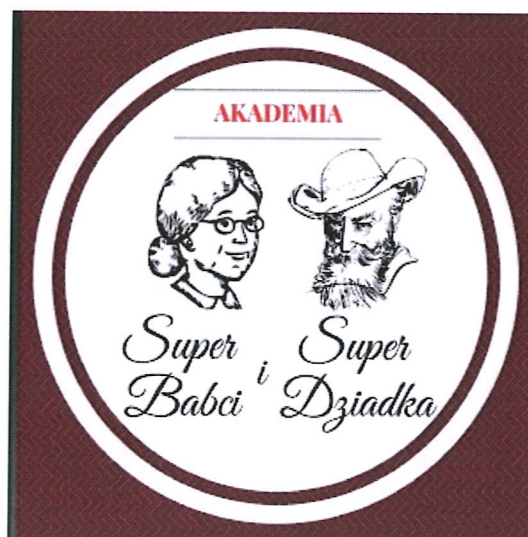


4. Sępoleńskie Laboratorium Dyplomacji

Sępoleńskie Laboratorium Dyplomacji to projekt podobnie jak Sępoleńska Akademia Sukcesu, skierowany głównie do młodzieży szkół średnich, w ramach którego w ubiegłych latach odwiedzili nas specjaliści na co dzień zajmujący się trudną sztuką dyplomacji. Pierwszym gościem Laboratorium był Pan Grzegorz Chmielewski - wieloletni pracownik i były zastępca dyrektora Protokołu Dyplomatycznego Ministerstwa Spraw Zagranicznych, były zastępca dyrektora Protokołu Dyplomatycznego Ministerstwa Spraw Zagranicznych, który brał udział w przygotowaniach i realizacji wizyt, spotkań i przyjęć głów koronowanych, prezydentów, premierów, sekretarzy generalnych NATO i ONZ, a także pracował w referacie obsługi protokółarnej Rady Unii Europejskiej. W Sępoleńskim Laboratorium Dyplomacji gościliśmy także dr. Anitę Frankowiak - dyrektor i właścicielkę Instytutu Dyplomacji, Dyrektor Generalną i Zarządzającą na Skandynawię i Kraje Nadbałtyckie, posiadającą tytuł doktora nauk humanistycznych. Laboratorium Dyplomacji to kolejny innowacyjny projekt przygotowany przez Centrum Kultury i Sztuki, który zapewnił możliwość uczestnictwa w merytorycznych spotkaniach prowadzonych przez specjalistów w dziedzinie dyplomacji.

5. Sępoleńska Akademia Super Babci i Super Dziadka

Sępoleńską Akademię Super-Babci i Super-Dziadka to projekt zaadresowany do aktywnych, starszych osób, które zechciały połączyć rozwijanie własnych pasji i zainteresowań z działaniem na rzecz innych. Pragnąc wykorzystać potencjał wolnego czasu, wiedzy i życiowego doświadczenia jakim dysponują seniorzy, a jednocześnie zaangażować ich do działania promującego współpracę międzypokoleniową, postanowiliśmy w ramach tej inicjatywy łamać krzywdzące stereotypy dotyczące starszych osób. Naszą Akademię zainaugurowaliśmy podczas spotkania z DJ Wiką, najstarszą dj-ką w Polsce. Wika poderwała do tańca seniorów, co skłoniło nas do zainicjowania w ramach Akademii projektu "Tango Milonga - taneczny klub seniora", który muzycznie wzbogacił włoski wokalista Andrea Lattari. Wielu inspiracji dostarczyły nam kolejne spotkania w ramach Akademii Super-Babci i Super-Dziadka, których gośćmi byli podróżnik Aleksander Doba, Krystyna Mazurówna - polska tancerka, choreografka i dziennikarka, występująca na deskach teatrów całego świata. Znana jako jurorka programu „Got to dance”, pracująca także jako choreograf w You can dance" i w paryskim teatrze „Élysées Montmartre" - oraz Krystyna Bałakier - popularna blogerka modowa, której porady skierowane były do starszych kobiet, pragnących wyglądać modnie i kobieco bez względu na wiek i okoliczności.



6. Międzypokoleniowy Uniwersytet Tradycji

Międzypokoleniowy Uniwersytet Tradycji to kolejny nowy projekt, który realizowany będzie przez Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Krajeńskim. Przy nowo powstałej Izbie Dziedzictwa Kulturowego odbędzie się cykl międzypokoleniowych spotkań w ramach projektu „Międzypokoleniowego Uniwersytetu Tradycji”. Spotkania skierowane będą do różnych grup odbiorców, mające na celu rozpowszechnianie wiedzy na temat istniejących w naszym regionie tradycji, obrzędów czy elementów sztuki ludowej jakie czynią nasz region Krajny wyjątkowym miejscem. Zaplanowane spotkania będą mieć charakter muzealno-warsztatowy. Wierzymy, iż dzięki spotkaniom dojdzie nie tylko do przekazywania wiedzy na temat tradycji, lecz także nawiązania dialogu, pozwalającego na lepsze zrozumienie, a przede wszystkim utrzymanie ciągłości lokalnej tradycji.



7. Muzyczne podróże po świecie

Przez lata, mieliśmy wielką przyjemność gościć znamienitych gości ze świata polityki oraz dyplomacji na szczeblu krajowym i międzynarodowym. Centrum Kultury i Sztuki odwiedzili między innymi: Ambasador Nadzwyczajny i Pełnomocnik Boliwariańskiej Republiki Wenezueli J.E. Luis Gomez Urdaneta, Ambasador Ekwadoru, Fabian Valdivieso Eguiguren, Konsul Kuby, Roberto Marrero, pierwsza sekretarz Boliwariańskiej Ambasady Wenezueli, Lucibel Contreras Ochoa, pierwszy sekretarz Boliwariańskiej Ambasady Wenezueli, Dimas Alvarenga Guerra, współpracownik tejże ambasady, Nohel Villavicencio, a także Ambasador Panamy, Luis Alberto Madrid Caballero.

The Centre of Culture and Art attaches great importance for international culture cooperation. Our institution tries to have more and more to offer to our foreign partners. Through the presentation of other countries culture in Poland the center contributes to better international agreement. We presents our residents distant countries and cultures, we host Ambassadors, Consuls and diplomatic representatives. The center is also involved in exploration of new partners for common projects and takes care of the best relationship with present partners. International projects integrate human environment related in popularizing culture and art. Through our cooperation we try to form the world of positive values like opening for other culture, acceptance, tolerance, education for respect to other people, the need to care for the co-creation of modern culture. For several months we've been realizing the international project Musical Travels Around the World.



Schemat 2. Flagi państw „Muzycznych podróży po świecie”

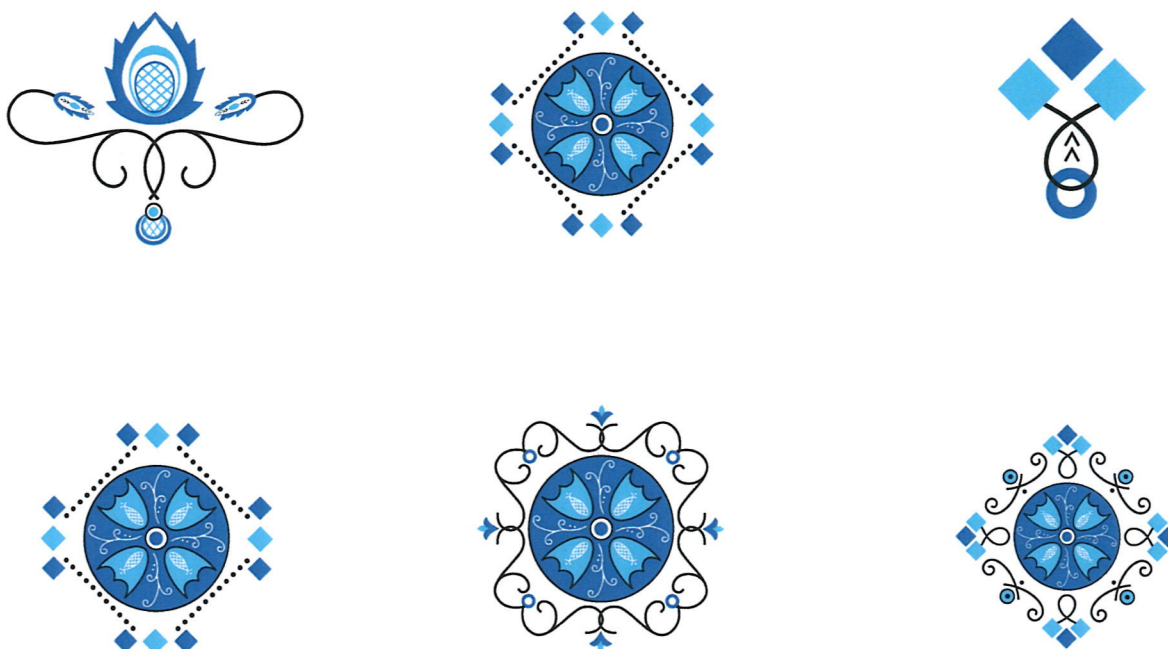
8. Wydanie albumu – SĘPOLEŃSKI ETNODIZAJN

Etnodizajn to nurt we wzornictwie, który wykorzystuje stylistykę i wzory zaczerpnięte z kultury ludowej. Rozwijany jest obecnie przez muzea etnograficzne i państwowe instytucje promujące polską sztukę z kraju i poza jej granicami.

Rok 2025 ma zaowocować wydaniem albumu z zupełnie nowymi wzorami, których inspiracja zaczerpnięta jest ze sztuki ludowej.

	CMYK: C=65 M=10 Y=0 K=0 RGB: C=60 Z=180 N=231
	CMYK: C=100 M=80 Y=15 K=0 RGB: C=18 Z=78 N=145
	CMYK: C=100 M=0 Y=0 K=0 RGB: C=0 Z=0 N=0

Wzór 1. Wzornik kolorów ETNODIZAJNU

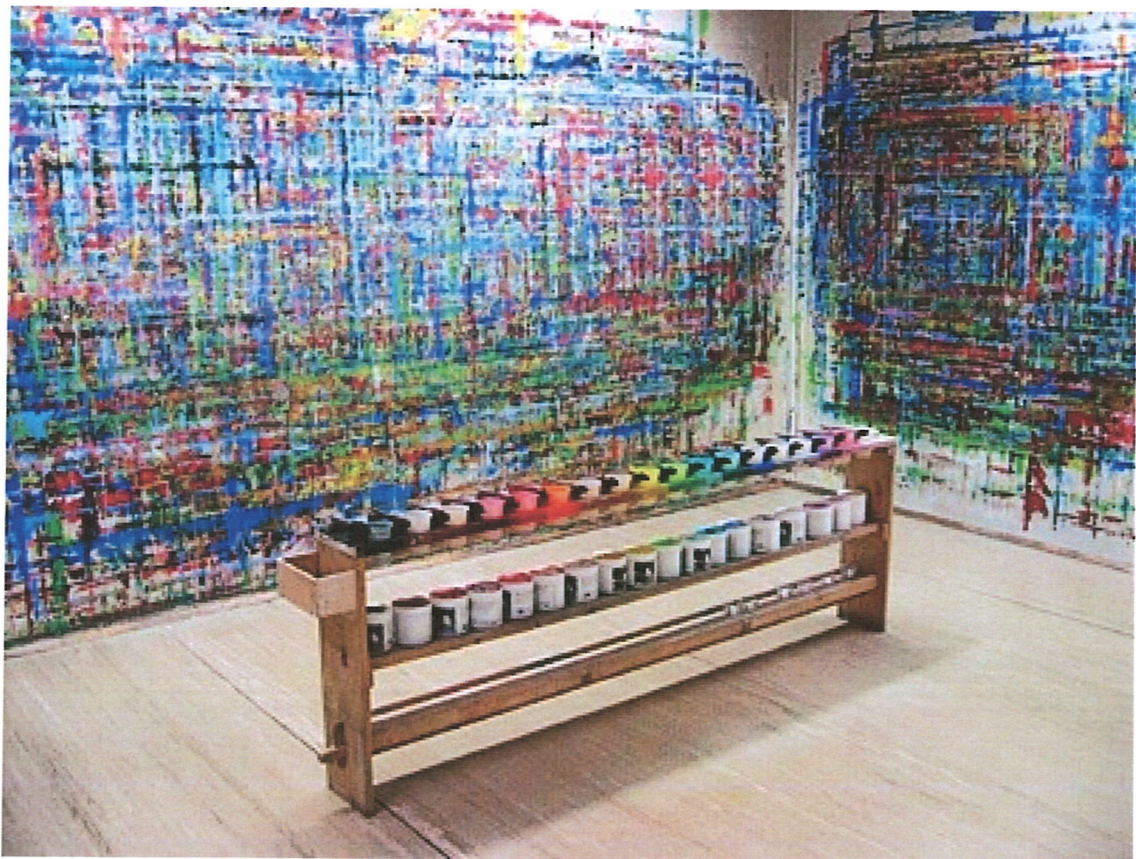


Wzór 2. Wzornik ETNODIZAJNU

9. Utworzenie Pracowni Malarskiej MALORT - niezwykłego miejsca dla dzieci

Pracownia powstanie zgodnie z uzyskanymi w 2022 r. uprawnieniami, które nadał nam Arno Stern, mieszkający w Paryżu autor projektu. Zabawy malarskie, które zamierzamy organizować będą:

- źródłem ogromnej przyjemności,
- rozwiną umiejętności,
- rozwiną kreatywność,
- pozwolą lepiej poznać siebie i swoje uzdolnienia
- dadzą szansę zupełnie swobodnej, nieskrępowanej ekspresji malarskiej.



Zdjęcie 9. Pracownia MALORT Element - Wydawnictwa

10. Muzeum Regionalne Ziemi Krajeńskiej

Posiadanie przez miasto takiego obiektu, ma wielkie znaczenie zarówno dla środowiska lokalnego, jak i tej części subregionu Krajny nakielskiej, która leży w obrębie województwa kujawsko-pomorskiego. Powiat sępoleński jest najbardziej zaniedbanym obszarem Krajny pod względem etnograficznym i historiograficznym. Zapomnianym pod tym względem przez ośrodki naukowe i instytucje muzealne. Utworzenie w 2022 roku Izby Dziedzictwa Kulturowego przy Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Krajeńskim ujawniło jak bardzo społeczność miasta i gminy pragnęła włączyć się w wyposażenie owej Izby i w projekty z nią związane. Izba ma jednak zasięg lokalny, tymczasem cały powiat sępoleński wymaga troskliwego zajęcia się ratowaniem pozostałości po kulturze ludowej, rekonstrukcji jej wytworów, takich jak strój i haft krajeński, co ma ogromne znaczenie dla rozwijania i utwierdzenia tożsamości lokalnej i regionalnej wśród dzieci, młodzieży i przyszłych pokoleń tej części regionu Krajny.



Zdjęcie 10. Izba Dziedzictwa Kulturowego

11. Kolekcje znanych artystów

Zamiarem naszym jest przybliżenie mieszkańcom i gościom niecodziennych wystaw znanych mistrzów. W planach na kolejne lata są m.in. wystawy Kazimierza Malewicza, Sonii Delaunay, Jana Młodożeńca & Franciszka Starowieyskiego, Georges'a Braque'a, Bernarda Buffeta oraz Henriego Matisse'a, jak również z grafikami wybitnych twórców takich jak: Pablo Picasso, Marc Chagall, Victor Vasarely, Joan Miró, Salvador Dali.

12. Rekonstrukcje historyczne

W swojej pracy skupiamy się nie tylko na rozrywce oraz działaniach związanych bezpośrednio i wprost z muzyką, tańcem czy teatrem. Obok roli z zakresu działań rozrywkowych, animacyjnych, edukacyjnych czy artystycznych, podejmujemy trud wdrażania działań z zakresu edukacji patriotycznej. Działania te realizujemy poprzez kultywowanie tradycji i obrzędów, obchodzenie świąt i rocznic, oddanie czci bohaterom narodowym, sławnym oraz zasłużonym dla kraju. Ukazujemy patriotyzm jako postawę szacunku, umiłowania i oddania własnej ojczyźnie. Tworząc rekonstrukcje historyczne z okazji Narodowego Święta Niepodległości, Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej czy Konstytucji 3 Maja, zachęcamy mieszkańców do umiłowania i pielęgnowania narodowej tradycji, kultury i języka.



Zdjęcie 11. Stacja Biało-Czerwona – Rekonstrukcja historyczna z okazji Święta Flagi



Zdjęcie 12. 11 listopada – Narodowe Święto Niepodległości w Sępólnie Krajeńskim

13. Europejskie Dni Dziedzictwa

Celem Europejskich Dni Dziedzictwa na terenie miasta i gminy Sępólno Krajeńskie jest promowanie regionalnego dziedzictwa kulturowego oraz przypomnienie o wspólnych korzeniach kultury europejskiej. Podtrzymujemy tradycje i zwyczaje naszego regionu dbając o tożsamość historyczno-kulturową Krajny. Uważamy za niezwykle istotne jest także kultywowanie staropolskich tradycji i obyczajów, które dzięki formule Europejski Dni Dziedzictwa mogą choć na chwilę wrócić do łask. Dziedzictwo kulturowe Starego Kontynentu jest ogromnie ważną częścią naszej historii, o której zapomnieć nie możemy. W ramach Europejskich Dni Dziedzictwa powstała Izba Dziedzictwa Kulturowego, będąca miejscem współtworzonym przez mieszkańców, przez osoby, dla których ważne jest kultywowanie tradycji i lokalnego dziedzictwa kulturowego. To właśnie dzięki nim powstała przestrzeń, która ma potencjał edukacyjny, ale przede wszystkim jest materialną, żywą wizytówką naszych krajeńskich korzeni. Przestrzeń wystawy została podzielona na trzy części: salonik mieszczański z meblami zdobionymi motywem kwiatowym, toaletką wyposażoną w fajansową misę, dzban i naczynie do mydła, kwaterę chłopską zawierającą narzędzia z przełomu wieków oraz kącik salonowy przyozdobiony wydrukami wzorów haftów krajeńskich, z malowaną wzorami krajeńskimi porcelanową zastawą stołową i zrekonstruowaną garderobą krajeńskiej pary młodej. Ekspozycje wzbogacono dodatkowo o tak unikatowe przedmioty, jak dzieża do wyrabiania ciasta, kołowrotek, wrzeciono, magiel ręczny, lampy naftowe, prawidła do butów czy drewniane łóżko z połowy XIX wieku.



Zdjęcie 11. Gala finałowa w CKiS

XII. TOŻSAMOŚĆ INSTYTUCJI

Pożądaný wizerunek: Godna zaufania instytucja kultury, profesjonalna w działaniu, kreowana przez twórczych i pełnych entuzjazmu animatorów.

Kultura instytucji: Kompetentna organizacja o strukturze organicznej, struktura definiowana jest przez aktualnie realizowane zadania, proces kontroli prowadzony jest przez kontrole efektów i wykonywany jest przez profesjonalistów.

Docelowi odbiorcy: Decydenci miasta i regionu, dziennikarze, samorządowcy, przedstawiciele biznesu, politycy (za pośrednictwem wyżej wymienionej grupy opiniotwórczej chcemy dotrzeć do szerokiej rzeszy mieszkańców).

Specjalne grupy docelowe: Przedstawiciele instytucji kultury zajmującej się podobnym typem działalności, organizacje pozarządowe zajmujące się ekologią, przedstawiciele kościoła, biur podróży, gospodarstw agroturystycznych i hoteli zajmujący się turystyką kulturową i nauczyciele.

Instrumenty: System identyfikacji wizualnej opracowany i wdrożony w CKiS. Własne, oryginalne i rozpoznawalne systemy (indywidualne logo, plakaty, wydawnictwa, banery, koszulki, kubki i inne) a także (plakaty, wydawnictwa, rzecznik prasowy, briefingi i informacje prasowe, newsroomy na stronie www z tekstami, zdjęciami itp. gadżety, sekcje na stronach www oraz listy z podziękowaniami dla partnerów i sponsorów).

Hasło: Kultura rozwija żagle.

Kronika sukcesów: Prowadzenie kroniki CKiS i poszczególnych sekcji z naciskiem na wpisy uczestników, obsługa mediów poprzez comiesięczny kalendarz imprez oraz działań CKiS zamieszczany w mediach.

Reklama: Plakaty, banery, prasa regionalna, TV, internet, materiały promocyjne np. pocztówki, kalendarze, inne gadżety promocyjne.

Sieć domów kultury: Działających w ramach programu Dom Kultury +, Forum Kraków, Związku Miast Polskich.

Partnerzy krajowi: Stowarzyszenie Pracownia Etnograficzna z Warszawy, Zrzeszenie Forum Kraków z Warszawy, Uniwersytet Zielonogórski – Instytut Sportu, Turystyki i Żywnienia, Stowarzyszenie Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL z Warszawy, Filharmonia Pomorska z Bydgoszczy, Stowarzyszenie Kultury i Sztuki „Słowianie” z Osin, Fundacja Wspierania Twórczości Niezależnej w Poznaniu, Zakrzywienie Czasoprzestrzeni z Ińska, Fundacja Centrum Dialogu Kultur z Chełmnie, Stowarzyszenie Akademii Łucznicza z Pilawy, Ośrodek Wspierania Edukacji Społecznej TŁOK z Torunia, Brodnickie Stowarzyszenie Społeczno – Kulturalne Fatima z Brodnicy

XIII. KONCEPCJA I STRATEGIA MARKETINGU

Ogólna koncepcja marketingowa:

Rozpoznawalność domu kultury jako organizatora edukacji kulturalnej w powiecie sępoleńskim.

Produkt lub usługa: Pod wielkim dachem nieba, Dziecięca Planeta, Artystyczny Wszechświat, Satelity Kultury.

Docelowi odbiorcy: Najmłodsi mieszkańcy gminy Sępólno Krajeńskie. Ponadto duża ilość programów edukacyjnych z podziałem na konkretną grupę odbiorców np. dzieci, młodzież, emeryci. Odbiorcami będą również mieszkańcy z terenów wsi gminy Sępólno Krajeńskie. Szeroka informacja w mediach, własne wydawnictwa.

Instrumenty marketingowe: Zbudowanie programu imprez edukacyjno – kulturalnych. Zawarcie w ofercie propozycji oczekiwanych przez młodzież, prezentacje nowych wykonawców, przystępne ceny, odpowiednie przerwy pomiędzy koncertami pozwalające na udział we wszystkich koncertach, promocja w szkołach, w internecie, wydawnictwa specjalne, ulotki. Program warsztatów dla dzieci i młodzieży uzdolnionej tanecznie na zajęciach w CKiS w postaci kilkudniowych warsztatów artystycznych poza Sępólnem Krajeńskim.

Spodziewane efekty: Większe zainteresowanie szerokiej publiczności różnymi formami edukacji, zwiększenie frekwencji, pozyskanie sponsorów, promocja miasta poprzez kulturę, budowanie pozytywnego wizerunku instytucji i jej marki. Promocja muzyki i tańca przez młodych interpretatorów, budowanie dobrych relacji z młodzieżą. Popularyzacja amatorskiej twórczości artystycznej, w szczególności tańca i piosenki, jako modnego stylu życia.

XIV. STRATEGICZNA OCENA PROGRAMU

Cel – 1

Podwyższenie jakości usług kulturalnych dla społeczności lokalnej.

Parametry:

Udział wyedukowanej publiczności w przedsięwzięciach kulturalnych CKiS. Włączenie do naszych działań instytucji działających w mieście oraz organizacji pozarządowych.

Kryteria:

Analiza ilościowa odbiorców imprez i określenie struktury grupy uczestników imprez.

Wskaźniki:

1. Ilość odbiorców uczestniczących w działaniach CKiS i innych instytucji kultury działających w mieście i gminie.
2. Ilość stałych odbiorców na imprezach CKiS.
3. Współczynnik odbiorców posiadających wyrobiony stosunek do imprez kulturalnych w ogólnej liczbie odbiorców imprez i działań CKiS.

Metody:

1. Analiza ilościowa sprzedanych biletów.
2. Analiza ilościowa karnetów.
3. Ankietowanie osób kupujących bilety oraz uczestniczących w zajęciach.
4. Metody szacowania ilości uczestników imprez masowych.
5. Analiza ilości i struktury grupy uczestników stałych zajęć sekcji.

Cel – 2

Budowanie wspólnoty kulturowej mieszkańców oraz utożsamianie się z miejscem, w którym mieszkają.

Parametry:

Stworzenie programu atrakcyjnych działań dla odbiorców pod względem jakościowym i ilościowym.

Kryteria:

1. Analiza grupy uczestników imprezy.
2. Ocena skuteczności działań promocyjnych.

Wskaźniki:

1. Zwiększenie ilości turystów odwiedzających nasze miasto.
2. Zwiększenie pozytywnych ocen dla działań CKiS formułowanych przez mieszkańców oraz gości.
3. Zwiększenie zainteresowania mediów imprezami organizowanymi przez CKiS

Metody:

1. Analiza uczestników imprez poprzez ankiety.
2. Pozyskiwanie i analiza ocen przez odbiorców imprez.
3. Analiza wypowiedzi na forach internetowych i blogach.
4. Badanie danych dotyczących zainteresowania kolejnymi edycjami imprez powtarzających się.

Cel – 3

Tworzenie partnerstw i koalicji na rzecz rozwoju społecznego gminy Sępólno Krajeńskie.

Parametry:

Udział dużej liczby dzieci, ich rodziców, opiekunów i rodzeństwa w działaniach edukacyjnych.

Kryteria:

1. Analiza grupy uczestników edukacji kulturalnej.
2. Ocena skuteczności działań edukacyjnych.

Wskaźniki:

1. Zwiększenie ilości grup odbiorców o młode matki, młodych ojców oraz przyszłych potencjalnych rodziców.
2. Zwiększony odsetek pozytywnych ocen dla działań edukacyjnych formułowanych przez mieszkańców.
3. Zwiększenie zainteresowania mediów działaniami organizowanymi przez CKiS.

Metody:

1. Analiza uczestników oddziaływań z zakresu edukacji kulturalnej.
2. Pozyskiwanie i analiza ocen od odbiorców tych działań.
3. Analiza wypowiedzi na blogach.
4. Badanie danych dotyczących zainteresowania kolejnymi edycjami imprez powtarzających się.

XV. ZAKOŃCZENIE

Kultura jest bez wątpienia treścią życia społecznego, a nie tylko wybranym jej składnikiem. Całościowy sposób jej postrzegania daje nam wyobrażenie o jej ogromnym wpływie na naszą codzienność. Pod wpływem pojawienia się nowych mediów i technologii informatycznych, różnych procesów globalnych i lokalnych, kultura zmieniła się na przestrzeni ostatnich lat nie do poznania. Zmiany te zauważalne są również w infrastrukturze naszej placówki, jej wyposażeniu czy programie działania.

W kolejnych latach będziemy się starali zaspokoić potrzeby współczesnych uczestników stosując coraz atrakcyjniejsze formy, treści i klimaty. Jeszcze większy nacisk będziemy kładli na jakość świadczonych usług i wzrost świadomego uczestnictwa w kulturze.

Jestem przekonana, że realizacja zdefiniowanych w tym programie celów, misji i wizji, po pierwsze jest możliwa, a po drugie sprawi, że wraz z kompetentnym zespołem, przyczynimy się do jeszcze lepszego wizerunku sępoleńskiej kultury.



Do opracowania programu wykorzystano materiały, fotografie, dokumenty etc. pochodzące z archiwum Centrum Kultury i Sztuki w Sępólnie Krajeńskim.